

Posteroproep congres VBVK+ 28 – 29 november 2019

Ben je trots op een verbetertraject, een onderzoek, een kwaliteitsproject of een ander sterk initiatief binnen jouw instelling?

Maak dan gebruik van het symposium om het te delen met je VBVK+ collega's!

Naar goede gewoonte wordt het programma van het symposium aangevuld met een postersessie waarin goede praktijken worden voorgesteld door de deelnemende instellingen. Op deze manier ontstaat er een boeiende wisselwerking van kennis en ervaring, kun je inspiratie opdoen en kun je je instelling in the picture zetten.

De posters zullen gedurende het ganse symposium te bezichtigen zijn in de grote zaal. Bovendien worden de beste posters beloond met een mooie prijs van het publiek en een prijs van de vakjury.

Het abstract van de poster wordt opgenomen in de congresbundel.

Wij kijken alvast uit naar jouw poster!

Stuur daarom je abstract, d.w.z. een korte samenvatting van je poster (max. 1 A4) voor 30/09/19 naar karin.keppens@chu-brugmann.be

De poster breng je mee naar het symposium.

Ben je geïnteresseerd en heb je nog vragen? Dan kan je steeds terecht bij Karin Keppens, ondervoorzitter VBVK+ via karin.keppens@chu-brugmann.be

In het kader vind je nog enkele richtlijnen die van nut kunnen zijn.

RICHTLIJNEN POSTER

Een poster is een affiche waarop je jouw project (onderzoek, verbeterinitiatief, ...) visueel, kort en aantrekkelijk voorstelt. De poster vormt een zelfstandig geheel en is zonder toelichting begrijpbaar. De poster moet snel leesbaar zijn: een goede richtlijn is dat hij binnen enkele minuten gelezen moet kunnen worden. Ook hiervoor geldt weer, korte zinnen en eenvoudige woorden. Zorg verder dat er niet teveel woorden op staan. Weeg iedere alinea, iedere zin en ieder woord af. Is dit belangrijk? Kan dit korter? Let wel op dat de boodschap niet ten koste gaat van het schrappen van woorden.

- De poster heeft een sterke titel en ziet er aantrekkelijk uit.
- De teksten op de poster zijn duidelijk leesbaar. Er is voldoende contrast tussen de tekst en de achtergrondkleur. De teksten kunnen bij voorbeeld in een kader geplaatst staan.
- Tekstueel goed schrijven is ook belangrijk. Een rapport of verslag wordt doorgaans in een rustige ruimte gelezen, een poster in een rumoerige zaal. Gebruik daarom korte zinnen, vermijd moeilijke woorden. Schrijf wat je bedoelt en draai er niet omheen.
- Gebruik kleur, maar maak er geen kleurboek van. Het geheel moet stijlvol blijven, kleuren moeten bij mekaar passen. "Te" is nooit goed.
- Een duidelijk lettertype maakt het geheel eveneens beter leesbaar. Wissel niet teveel met lettertypes in verschillende tekstboxen en wees niet te creatief met mooie letters. Duidelijk leesbaar is belangrijker.
- De belangrijkste boodschap, de resultaten, dienen direct zichtbaar te zijn. Zet deze in het midden van de poster, eventueel in een groter lettertype. Presenteer je resultaten bij voorkeur met een grafiek, tabel, diagram, die voor zich spreekt.
- Maak een besluit: kort, bondig, krachtig!

- Indeling van een poster:
 - Titel: moet de aandacht trekken!
 - Aanleiding van je project. Dit is meestal de situatie "As Is" of een hypothese uit de literatuur;
 - Welke acties het je concreet ondernomen: enquête, observatie, opleiding, vragenlijsten;
 - Resultaten;
 - Conclusie;
 - Literatuur.

- Formaat: A0 (841 x 1189 mm);

- Bij voorkeur een verticaal lay-out.